



中国公益慈善
项目大赛

CHINA PUBLIC WELFARE PROJECT CONTEST

申
报
指
南

05/20
WED — 09/22
TUE

年度最具发展潜力社会创新项目
遴选·赋能

创新扶贫
为生活带来美好改变

BRING GOOD CHANGE FOR LIFE

申 报 指 南

2020 中国公益慈善
项目大赛^{9th}
CHINA PUBLIC WELFARE PROJECT CONTEST

中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）是基于中国慈展会成长起来的品牌活动。作为国家级、开放性的公益创投平台，大赛从2012年至2019年已连续举办8届，参赛项目达7513个，覆盖全国31个省市自治区和港澳台地区，累计获奖项目达520个，福彩公益金投放资助金2160万元，带动社会化项目资助金达6000多万元，促成资源对接超过5亿元，资助并成功培育了一批具有社会影响力的创新公益慈善项目，为推动中国公益创投实践开展了许多前沿探索。

2020大赛将以科学的评审体系，继续聚焦中国年度最具发展潜力的社会创新项目，并通过“社创板”为具有核心竞争力的成长期项目提供能力建设和优质资源对接服务。



01 大赛主题

2020
大赛主题

创新扶贫
为生活带来美好改变

BRING GOOD CHANGE FOR LIFE

2020年大赛将继续围绕社会力量参与“打赢脱贫攻坚战”的时代要求和联合国可持续发展目标（SDGs），以项目竞赛为载体，倡导和践行“公益创投”理念，通过三级评审，遴选和赋能兼具创新性、有效性、核心竞争力且处于成长期的社会创新项目。

02 申报方式、时间

本届大赛通过官方网站（dasai.cncf.org.cn）进行参赛申报。申报主体在大赛官网注册后，需按要求如实填写相关信息，同时提交申报表、承诺书及项目相关补充资料。

本届大赛报名时间为

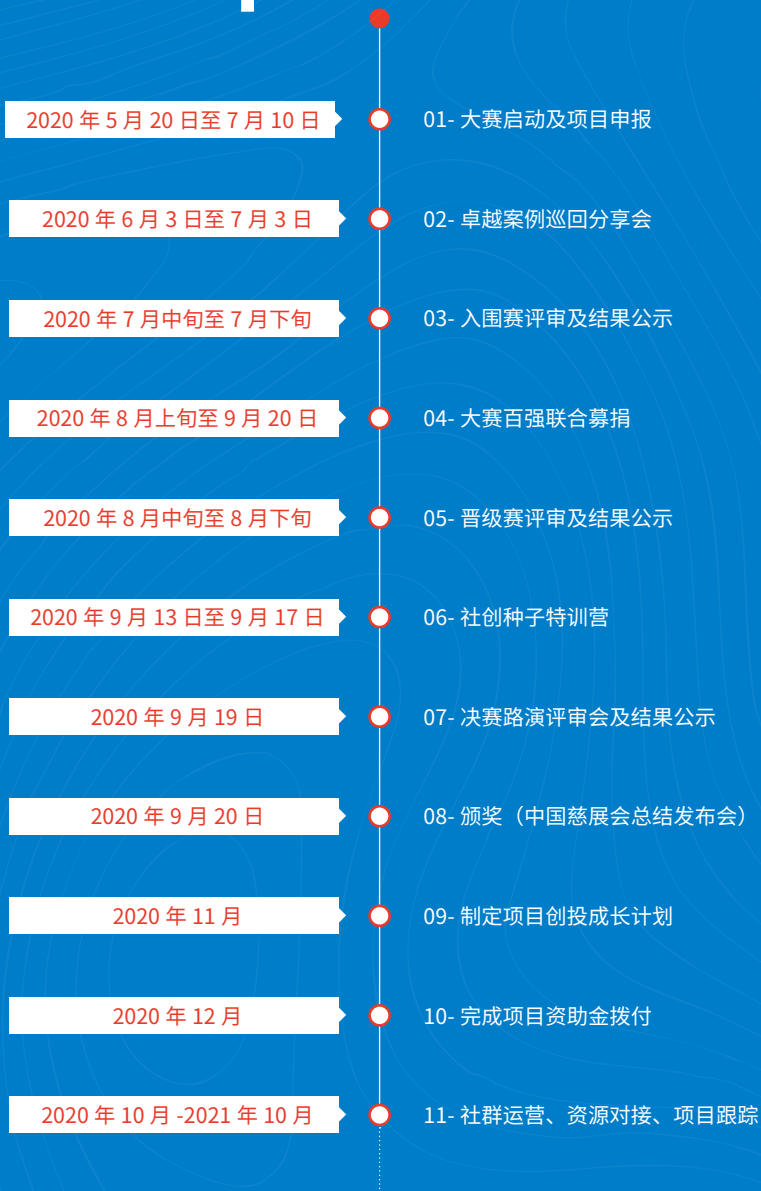
2020年5月20日12:00至7月10日18:00

申报者可关注大赛官网、微信公众号「中国慈展会」、「深圳市社会公益基金会」，获取最新动态。

03 参赛主体

- 1 中国（包括港澳台）所有有志于公益事业的企事业单位、慈善组织、高等院校社团、未注册组织（社区/志愿/临时组织等）、其他法人单位（媒体/科研单位/事业单位等）及公民个人均（年满18周岁）可以申报。
- 2 每个参赛主体申报项目不得超过2个；历届中国公益慈善项目大赛金银铜奖获奖项目不得重复申报。

04 赛程安排



（以上赛程安排因故需要调整的，大赛组委会均将在微信公众号「中国慈展会」、
「深圳市社会公益基金会」及大赛官网及时公布。）

05 奖项设置

一 主赛事

2020 中国公益慈善项目大赛共设 270 万元非限定创投资助金，由深圳市福利彩票公益金提供。具体奖项设置如下：



百强项目

获奖项目将授予荣誉证书，并有机会分享 100 万元联合募捐激励金（非限定）。

二 赛区

2020 大赛将以省级行政区为单位试点设立若干个赛区，具体参赛要求、申报方式、奖项设置等详见各赛区申报指南。

各赛区由当地合作单位支持非定向创投资助金 100 万元以上，根据大赛评审维度标准，遴选及培育 10 个 -30 个不等的本地优质项目；依据各赛区评选公示结果，排名位列前十强的获奖项目可直接获主赛事入围晋级赛资格。

三 赛道

2020 大赛将设立非遗文创扶贫、互联网公益、疫情及公共卫生等三个赛道，资助及培育在专题领域范围内具有创新性和有效性的公益慈善项目，详见各专题评选申报指南。

06 参赛流程

一 项目申报

申报项目领域为 1+17 领域：「1」是大赛将重点资助社会力量参与“打赢脱贫攻坚战”的创新项目，例如教育扶贫、健康扶贫、产业扶贫、生态扶贫、科技扶贫、创业就业扶贫等；「17」是指参赛项目还可以针对联合国发布的 17 个可持续发展目标（见下图），以项目化形式提出创新解决方案；



（17 个可持续发展目标具体包括：消除贫困；消除饥饿；良好健康与福祉；优质教育；性别平等；清洁饮水与卫生设施；廉价和清洁能源；体面工作和经济增长；工业、创新和基础设施；缩小差距；可持续城市和社区；负责任的消费和生产；气候行动；水下生物；陆地生物；和平、正义与强大机构；促进目标实现的伙伴关系）

- 1 倡导项目申报者以真实社会需求为导向，使用创新思维（注重商业模式、技术工具、行动策略、跨界合作等维度的创新）整合资源解决社会问题，形成可持续的项目发展模式；
- 2 项目应根据申报表完成一个年度以上的项目实施计划；
- 3 申报主体须在 2020 年 7 月 10 日 18:00 前完成申报；

（具体参赛细则解读请留意大赛官网、微信公众号「中国慈展会」、「深圳市社会公益基金会」）

二 申报材料

申报者统一通过大赛官方网站（dasai.cncf.org.cn）进行参赛申报工作，在线申报填写完整项目信息，将相关资料文件打包上传至申报页面的指定位置，资料文件包括：

- 1 申报表（含财务说明）：PDF 格式；
- 2 单位/团队资质文件：已注册单位提供营业执照或登记证书；团队提供负责人身份证原件；
- 3 承诺书：个人及团队申报须负责人签字，单位申报须加盖机构公章，JPG 或 PDF 格式；
- 4 其他（非限定）：如项目调研报告、项目品牌 VI 形象、项目以往执行报告等，PDF 格式。

三 入围赛

入围赛评审工作将由大赛组委会组织入围评审工作组承担，着重评审项目是否具备大赛注重的关键要素，包括项目领域、项目需求、项目成效、创新责任、可持续发展等。

入围赛评审结果于 2020 年 7 月下旬公布，经公示后无投诉意见的可以进入晋级赛。

四 晋级赛

入围项目将参与晋级赛专家评审。晋级赛将采取一对一视频面谈和尽职调查形式。由行业专家组成晋级赛评审小组，联合评审推荐信与项目背景调查材料，同时面向各项目负责人组织开展线上视频模块化访谈，并组织召开评委审议会。经评委审议会综合考察，最终评选出 30 个晋级项目。

晋级 30 强的项目评审结果于 2020 年 8 月下旬公布，经公示后无投诉意见的可以进入决赛评审会。

五 社创种子特训营及决赛

参加对象：30 个社会创新项目负责人或骨干成员。

社创种子特训营：2020 年 9 月 13 日至 9 月 17 日，为全国 30 强项目进行为期五天的社创种子营地集训，通过课程、工作坊、小组讨论、参访交流、业内专家互动等环节，赋能 30 强社创种子围绕提升项目设计和执行的逻辑思考能力和全流程管理能力，同时助力快速增强项目路演表现能力，全方位提升项目品质。

决赛评审会：2020 年 9 月 19 日，最终在中国慈展会现场的决赛评审产生金奖、银奖和铜奖各 10 名。

六 联合募捐及中国慈展会

时间：5 月下旬至 9 月上旬

联合募捐：邀请有意愿且有潜力的参赛项目参与「拾点公益联合募捐计划」，并结合阿里巴巴 95 公益周和腾讯 99 公益日，发起联合募捐，符合要求的项目将有机会分享大赛 100 万元非限定激励金。

中国慈展会：大赛入围百强项目均可优先获得第八届中国慈展会参展资格。

七 公益创投赋能体系

时间：2020 年 5 月至 2021 年 10 月

国家级项目
大奖荣誉

获中国公益慈善项目大赛三级赛制的公信力验证，登中国慈展会总结大会舞台获颁奖杯与证书。

非限定公益
创投资助

每个获奖项目可获得由组委会提供的非限定创投资助金，可用于支持项目研发、品宣，评估和团队建设等。

全面的项目
能力建设

晋级决赛项目负责人获得人均价值 1 万元的社创种子特训营（五期）5 天培训，内容涵盖项目设计和管理、路演能力提升、辅导制定项目成长计划、交流互动等，全面提升项目质量与路演表现能力。

全面的配套
增值服务

百强项目均可优先列入中国慈展会资源对接平台“百亿级供给侧清单”推荐资助项目，并提供公开募捐平台和资源对接渠道等精细化服务，以及包括但不限于深圳国际公益学院 EMP 奖学金、阿里巴巴 3 小时公益平台、抖音公益等合作单位福利；

科学的赛后
陪伴成长

国内首创的公益创投社群平台，集结大赛资助的百强公益项目，在项目执行周期中建立“日常辅导、资源对接、进度痕迹、服务对象评价、项目互动、产出测评”等全方位的社群服务，以促进获奖项目的能力建设、交流展示和资源对接。

07

评审依据

大赛以社会创新行动的有效性为主要评审导向，重点支持以创新项目形式开展扶贫工作和联合国 17 项可持续发展议题的项目。具体如下：

- ① 需求真实：项目创新要以真实社会需求为基础。以科学的调研或可靠的数据为需求分析依据，针对的社会问题具有公众属性且符合调研需求，针对明确的受益群体或解决某一特定社会问题；
- ② 成效明确：项目创新具有明确的使命，具备可验证的社会改变与可评估的量化产出。描述项目对社会带来的具体改变，提出受益对象的分布范围和数量目标，并提供验证和评估方法；
- ③ 高效运作：项目创新要以更专业、更高效方式解决社会问题。在清晰的执行计划、人力资源、财务管理、风险防控等基本运营基础上，突出强调与传统项目的比较优势和模式可推广、可复制性；
- ④ 创新责任：项目创新应保持高度社会责任和系统性视角。项目创新中应避免可能产生的法律、道德、伦理、环境、文化等风险，采取措施防止对相关方的伤害、破坏社会生态平衡、引发新的社会问题等；
- ⑤ 持续发展：项目创新要建立可持续运营模式和资源供给和下一步实施计划、长远目标，对所解决的社会问题保持敏锐地洞察，注重与服务对象和合作单位建立可持续关系，注重构建保证项目持续发展的资源体系。

08

违规、投诉处理及其他

- ① 凡向大赛提供虚假资料或采取不正当手段虚假参与者，一经查实立即取消参赛资格，同时在媒体上进行通告；
- ② 比赛期间，申报者有其它行业违规并受到处罚的、出现负面新闻报道情况属实的或组委会收到其他投诉情况属实的，将取消其参赛资格；
- ③ 已经进入决赛但未能按要求抵达现场参加社创种子特训营（六期）暨决赛评审会的项目，被视为自动放弃其获奖及培训资格，该名单将按晋级赛总分数由高至低递进补充；
- ④ 大赛组委会将为获奖项目提供项目在深圳实施的便利条件及相关公益创业孵化支持，获奖项目须根据深圳市福彩公益金资助款有关使用要求签订协议；
- ⑤ 大赛组委会办公室负责处理大赛期间相关投诉信息，建议和投诉须以正式文件形式发送正式邮件至组委会办公室邮箱：csxmids@szscf.org.cn。
- ⑥ 所有参赛单位、团队及个人不需要缴纳任何费用，若遇到要求参赛缴纳费用或提供相关收费服务的电话、邮件等，请勿轻信，请认准大赛官方咨询电话（0755-25590786）及邮箱 csxmids@szscf.org.cn。

09 中国公益新锐项目平台 ——社创板

中国公益慈善项目大赛于 2019 年推出“社创板”理念，对标“科创板”在科技创新行业的推动作用，遴选并赋能中国年度最具发展潜力的新锐公益项目，汇聚独特且有效的社会创新解决方案，并为其提供资源对接服务。

入选社创板的公益项目标准

1. 规范透明

有明确渠道、内容和时间向捐赠人、利益相关方反馈项目实施情况，建立项目品质控制、运营决策的流程和权限。

2. 高成长性

过去 1-3 年内项目运营模式有迭代性升级，实现规模（资金、服务人数、影响力等）100% 以上的增长；或未来 1-3 年项目有明确的成长规划和可测算的规模增长路径。

3. 核心竞争力

项目提供了独特且有效的运营模式，在全国范围内同类型社会问题的解决提供有借鉴或引领意义的新探索，同时其解决方案有逻辑自洽的闭环。

4. 资源合作开放性

项目具备资源合作的开放性接口，有较强的资源承载弹性，可接受多元化的外部资助、技术支持、能力建设、渠道平台等资源并高效率实现其价值。

10 组织架构

主办单位 //

中国公益慈善项目交流展示会组委会

（展会主办单位：中华人民共和国民政部 | 国务院国有资产监督管理委员会 | 国务院扶贫开发领导小组办公室 | 中华全国工商业联合会 | 中国红十字会总会 | 广东省人民政府 | 深圳市人民政府 | 中国慈善联合会）

承办单位 //

深圳市民政局

全程支持 //

深圳市福利彩票公益金

战略合作 //



公益支持 //

芒果 V 基金 | 鹏华基金管理有限公司 | 上海新力公益基金会 | 内蒙古公益事业协会 | 桂林崇华中医基金会 | 灵析 | 腾讯公益 | 无障碍创业园 | 前深港青年梦工场

媒体支持 //

公益时报 | 凤凰网公益 | 抖音公益 | 能量中国 | 中国发展简报 | 人民网 | 澎湃新闻 | 南方日报 | 新华公益 | 社会创新家 | 深圳广电集团 | 深圳报业集团

满天星伙伴 //

乐仁乐助社会创新机构 | 海南青年星公益服务中心 | 成都公益慈善联合会 | 辽宁省青柠青年公益事业发展中心 | 甘肃兴邦社会工作服务中心 | 山西省春雨公益发展中心 | 广州市越秀区捌零柒社会服务中心 | 宁夏公益慈善事业促进会 | 江西省兴民社会组织培育发展中心 | 赣州市社会组织发展促进会 | 重庆市九龙坡区黄桷树青年社工发展中心 | 上海明日公益事业发展中心 | 潍坊市新路社会组织发展中心 | 泰安市泰山小荷公益事业发展中心 | 玉林市社会组织孵化中心 | 云南连心社区照顾服务中心 | 陕西众益社会组织服务中心 | 长沙市芒果公益服务中心 | 山东省社会创新发展与研究中心 | 北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心 | 新疆红石慈善基金会 | 昆山市乐仁公益发展中心

2020 中国公益慈善
项目大赛

CHINA PUBLIC WELFARE PROJECT CONTEST

官网 | dasai.cncf.org.cn

微博 | @公益慈善项目大赛

微信 | 中国慈展会

深圳市社会公益基金会

电话 | 0755-25590786 (参赛咨询)

0755-25595900 (参赛咨询)

0755-25595902 (合作咨询)



扫码进钉钉群